

VISIT
GREATER
OSLO

VISIT
DRØBAK &
OSCARSBORG



Bærekraftig
Reisemål
Vi er i gang

Gjesteundersøkelse for Drøbak og Oscarsborg

2025





**Bærekraftig
Reisemål**
Vi er i gang

1. Bakgrunn og Metode

Bakgrunn: Gjesteundersøkelsen for Frogn kommune ble gjennomført i perioden juni til desember 2025. Gjesteundersøkelsen er en del av arbeidet med etableringen av [Merket for Bærekraftig reisemål](#). I den sammenheng gjennomføres det i tillegg en spørreundersøkelse for medlemmene i Visit Greater Oslo i Frogn, samt en for innbyggere i Frogn kommune.

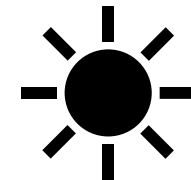
Distribusjon og metode: Gjesteundersøkelsen ble gjennomført som en digital spørreundersøkelse. Viktige distribusjonskanaler har vært link til undersøkelsen på sosiale medier (Visit Drøbak og Oscarsborg sin Facebook og Instagram), flyers, samt dele undersøkelsen med nyhetsbrevet til Drøbak Havnefestival og Drøbaksfestivalen 2025. Plakater med tekst og QR-koden har også blitt brukt for å distribuere undersøkelsen på utvalgte steder hvor man treffer besøkende.

Gjennomføring: Undersøkelsen ble gjennomført på norsk og engelsk.

Analyse: Denne rapporten presenterer sentrale funn fra gjesteundersøkelsen, basert på svar fra totalt 446 besøkende. Resultatene gir en indikasjon på hvordan besøkende til Drøbak og Oscarsborg opplevde sitt opphold i området sommeren og høsten 2025. Undersøkelsen er ikke representativ for alle besøkende til regionen, men gir likevel et verdifullt bilde av hvordan en del av gjestene vurderer Drøbak og Oscarsborg som reisemål.



446 besøkende
gjennomførte
undersøkelsen



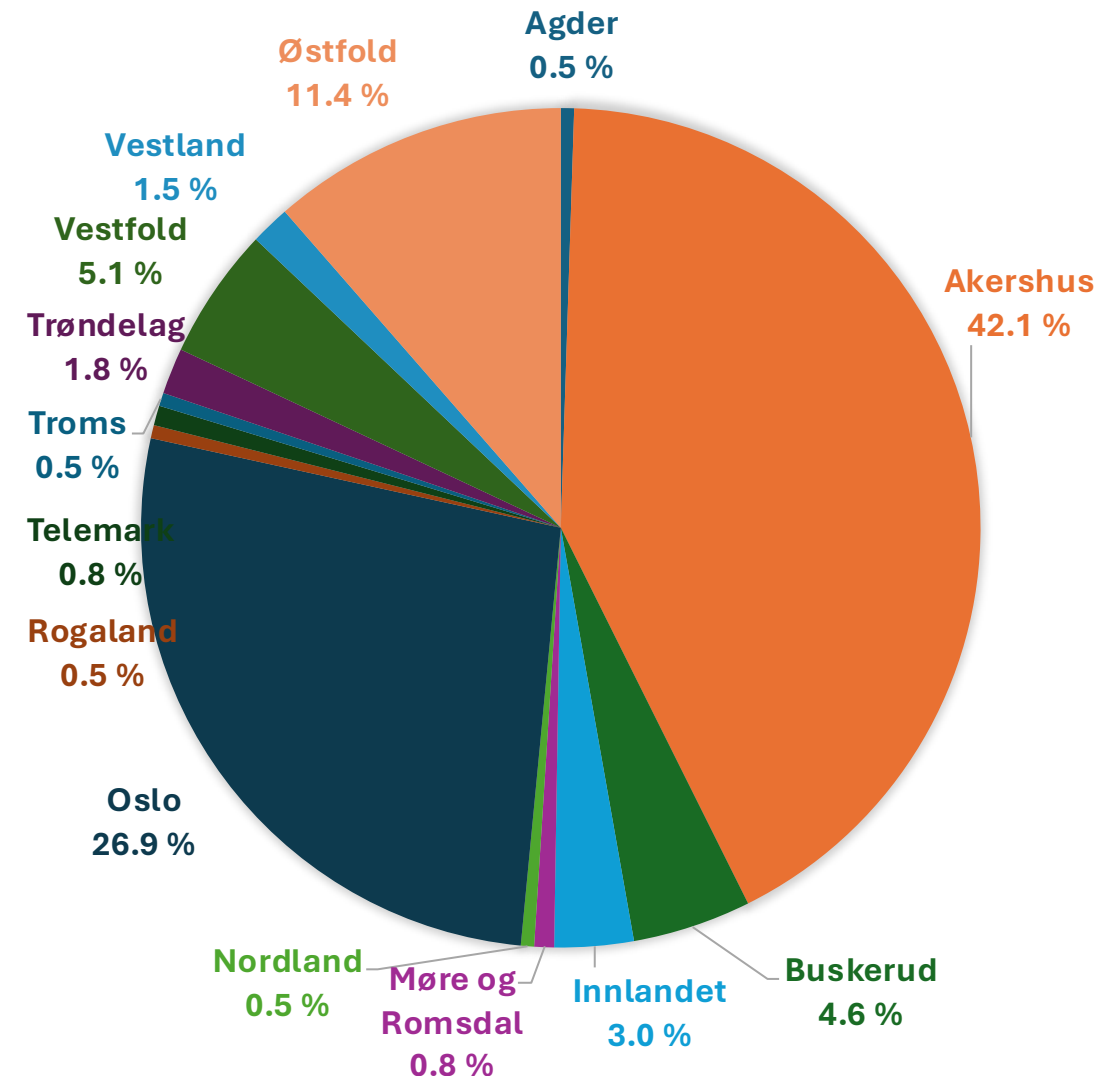
Fra juni til
desember 2025

2.1 Respons

- Antall respondenter: 524 hvorav 78 ble geleidet ut av undersøkelsen fordi de var innbyggere i Frogn kommune. De har svart på en egen undersøkelse tidligere. Analysen er basert på 446 svar, der tallet varierer noe blant de ulike spørsmålene.
- 90% av respondentene er norske
- Andre respondenter fordeler seg fra Tyskland, Sverige, Nord-Amerika, Oceania, samt øvrige land fra Europa.
- De norske respondentene kommer i hovedsak fra Akershus, Oslo og Østfold.
- Det er flest respondenter i alderen 50-59, og snittalderen på respondentene er omtrentlig 62 år gammel.

HVILKET FYLKE ER DU FRA?

N=394

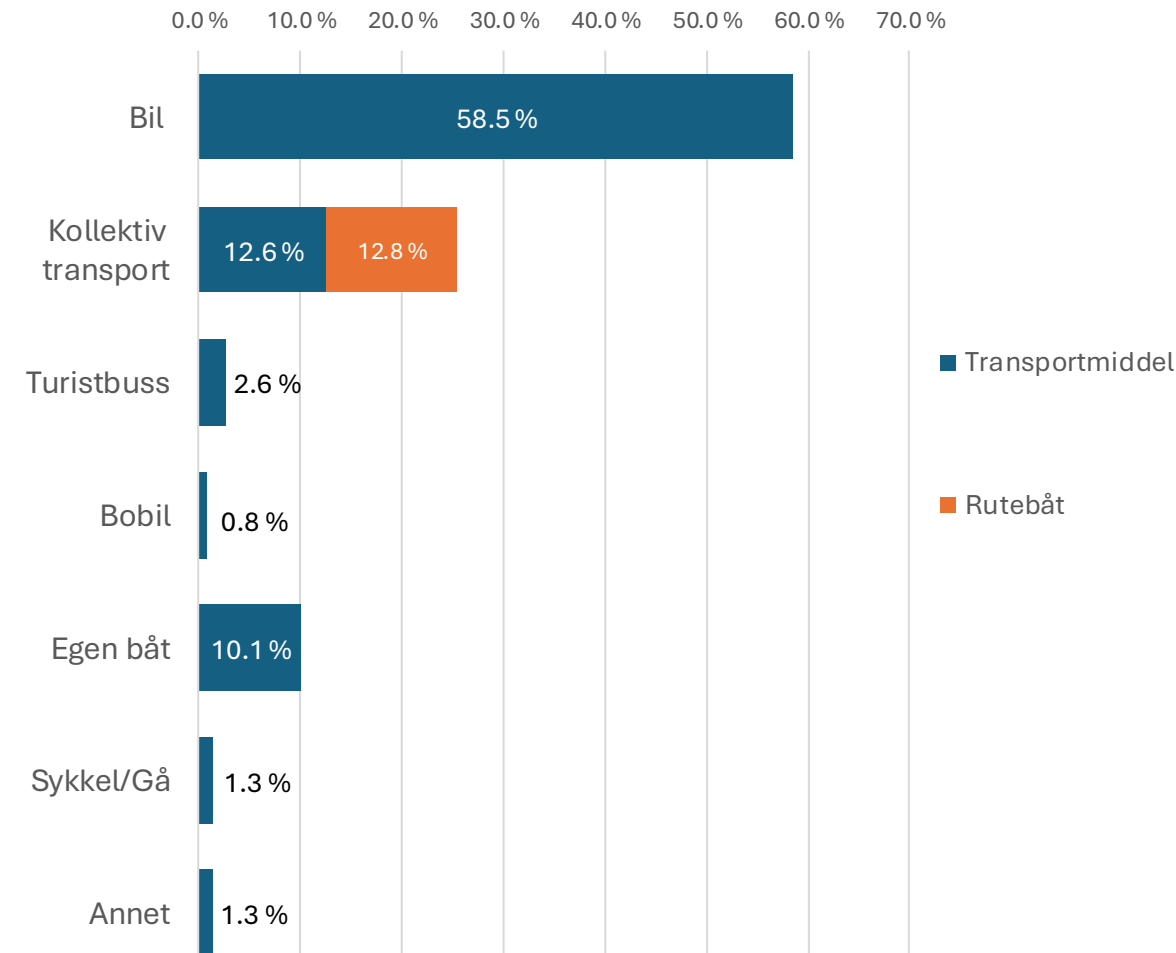


2.2 Om reisen til Drøbak

- 77,1% oppgir at hovedformålet til med reisen til Drøbak er ferie og fritid.
- 15% besøker familie eller venner
- 70,3 % har vært i Drøbak fler enn 2 ganger tidligere, mens 12,4% er i Drøbak for første gang.
- Bil er det klart vanligste transportmiddelet for å komme seg til Drøbak/Oscarsborg. Totalt 25,4% oppgir at de kom med kollektiv transport, hvorav 12,8% kom med rutebåt. 10,1% kom med egen båt til Drøbak/Oscarsborg.

Hvordan kom du deg til Drøbak/Oscarsborg?
(Flere alternativer mulig)

n=533



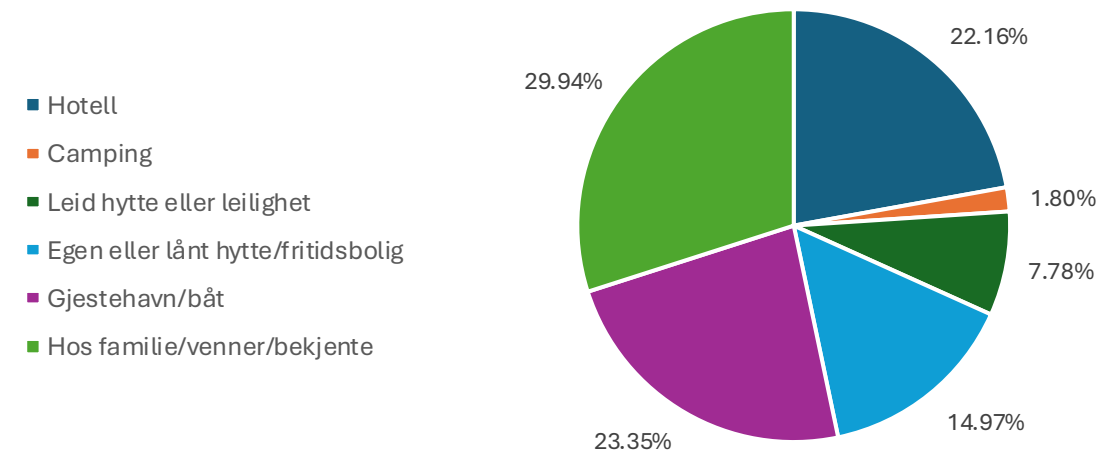
2.3 Overnatting

- 36,7% har svart ja på overnatting i Drøbak/Oscarsborg. I snitt så har gjestene i Drøbak overnattet 6,47 dager med lite forskjell mellom internasjonale og norske overnattende.
- Gjester har hovedsakelig overnattet hos familie/venner/bekjente 29,9% gjestehavn/båt 23,3% og 22,2% på hotell.
- 15% har overnattet i egen eller lånt hytte og 7,8% har overnattet i leid hytte eller leilighet som via AirBnB eller kystledhytte.

Antall netter i snitt
n=158



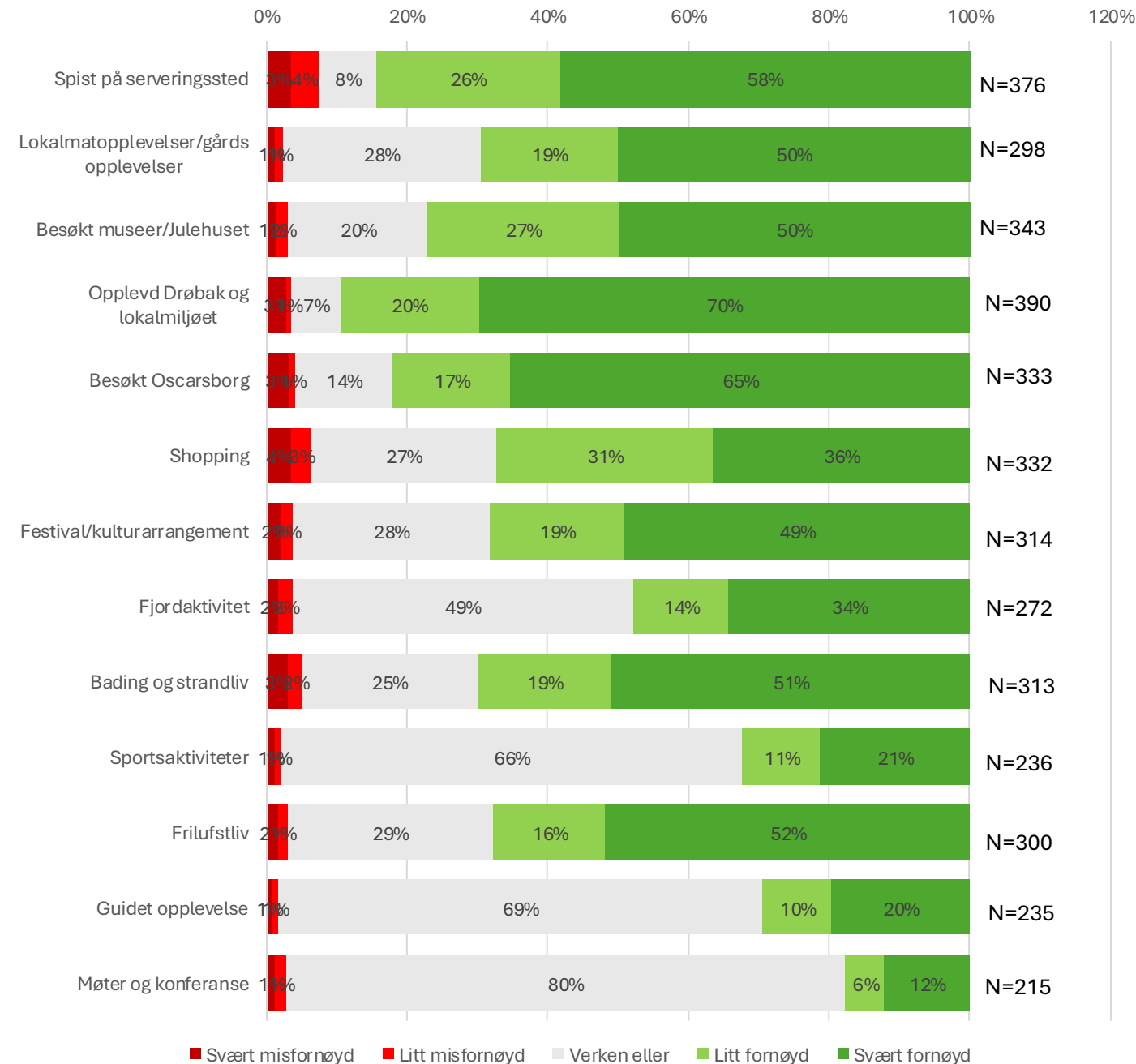
Hvor har du overnattet under dette besøket?
n=167



2.4 Tilfredshet med aktiviteter

- Undersøkelsen viser en gjennomgående høy tilfredshet med aktivitetene besøkende har deltatt på.
- Spesielt er opplevelser knyttet til lokalmiljø, kultur, servering, museumsbesøk og naturbaserte aktiviteter preget av en stor andel fornøyde deltakere.
- Aktiviteter som fjordaktiviteter, sport, guidede opplevelser samt møter og konferanser har noe lavere tilfredshet og en høyere andel som svarer «verken eller».
- Samlet sett indikerer resultatene at regionens kjerneopplevelser gir svært gode brukeropplevelser, mens enkelte aktivitetskategorier har et potensial for videre utvikling og forbedring.

Hvor fornøyd er du med aktivitetene du har deltatt på i regionen?





Bærekraftig
Reisemål
Vi er i gang

3. Bærekraft

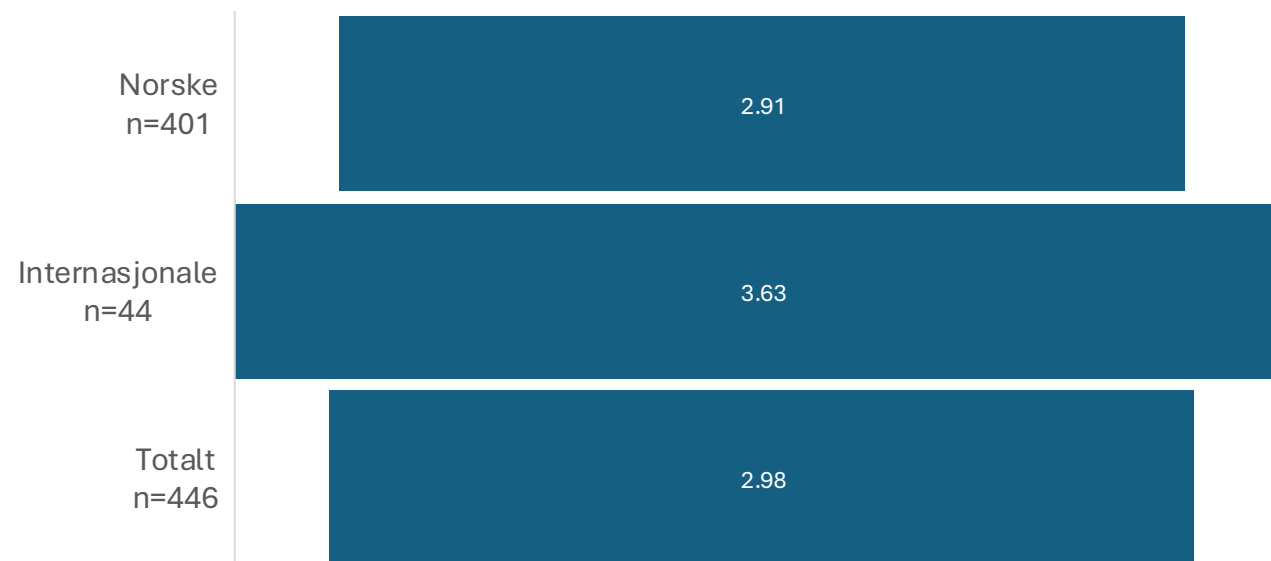
3.1 Viktigheten av bærekraft og klima



Bærekraftig Reismål
Vi er i gang

- Svaret har blitt målt på en skala fra 1 til 5 der 5 er svært viktig og 1 er ikke viktig på påstanden «Hvor viktig var bærekraft og klima for deg ved valg av Drøbak/Oscarsborg som reisemål. Tallet viser gjennomsnittet.
- Internasjonale besøkende vurderer bærekraft og klima som viktigere enn norske besøkende. Gjennomsnittsscoren blant internasjonale besøkende er 3,63, mens norske besøkende har et gjennomsnitt på 2,91.
- Resultatene viser at bærekraft er en viktig faktor for mange besøkende, særlig blant internasjonale gjester. Samtidig er kjennskapen til bærekraftsarbeidet i Drøbak og Oscarsborg lav. Dette må ses i sammenheng med at arbeidet er i en tidlig fase og foreløpig ikke kan benyttes aktivt i markedsføring, noe som gjør det naturlig at få besøkende kjenner til tiltakene.

Hvor viktig var bærekraft og klima for deg ved valg av Drøbak/Oscarsborg som reisemål



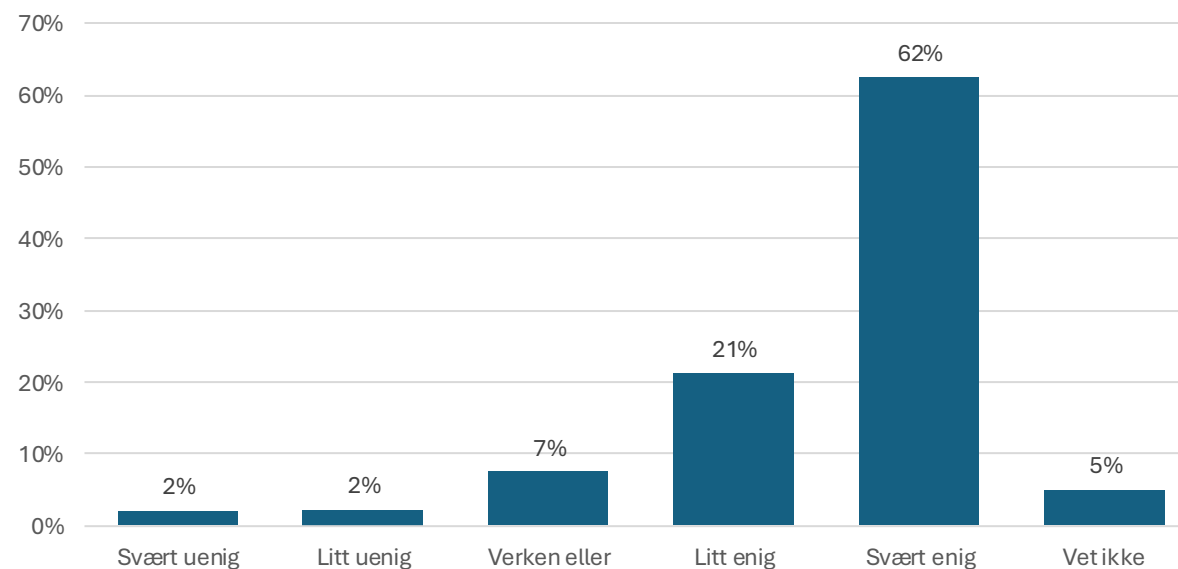
3.2 Bevaring av natur, kultur og miljø



**Bærekraftig
Reisemål**
Vi er i gang

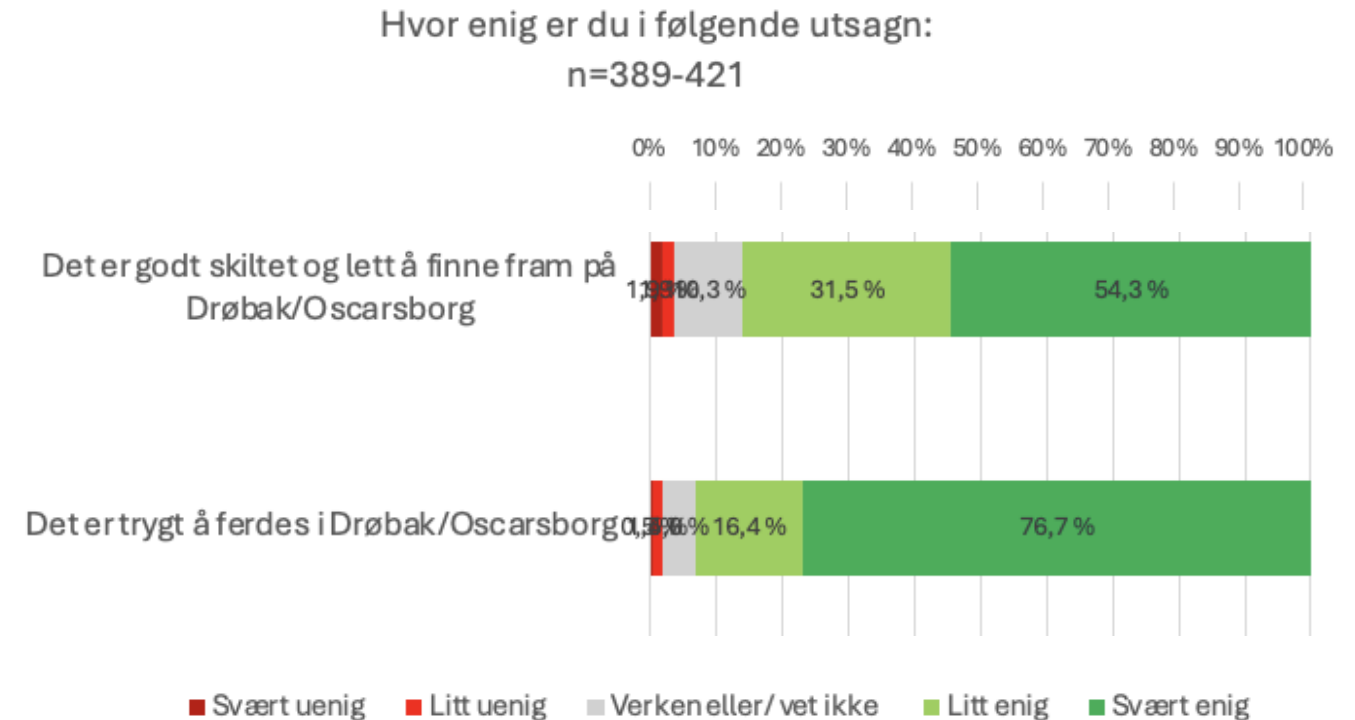
- En stor andel, 83% mener at Drøbak og Oscarsborg fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning. Hele 62% er svært enige i dette.
- Det er også bred enighet om viktigheten av lokal kunnskap hos aktører man besøker. 83,3% mener dette er viktig, hvorav 45,9% er svært enige.
- Når det gjelder informasjonen om Drøbak, oppgir 63% at den er tydelig, realistisk og viser respekt for gjester og lokalsamfunn. Av disse er 34,4% svært enige.
- Til slutt mener 58,1% at det er viktig at aktører er miljøsertifiserte og bruker lokale produkter. Her er 21,5% svært enige, mens 11,2% er uenige.

Drøbak fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning
n=446



3.3 Trygghet og informasjon

- Nesten alle besøkende 93,1%, er enige om at det er trygt å ferdes i Drøbak og Oscarsborg.
- På spørsmål om det er godt skiltet og lett å finne fram på Drøbak/Oscarsborg svarer 85,8 seg enig, mot 3,8% som er uenige.





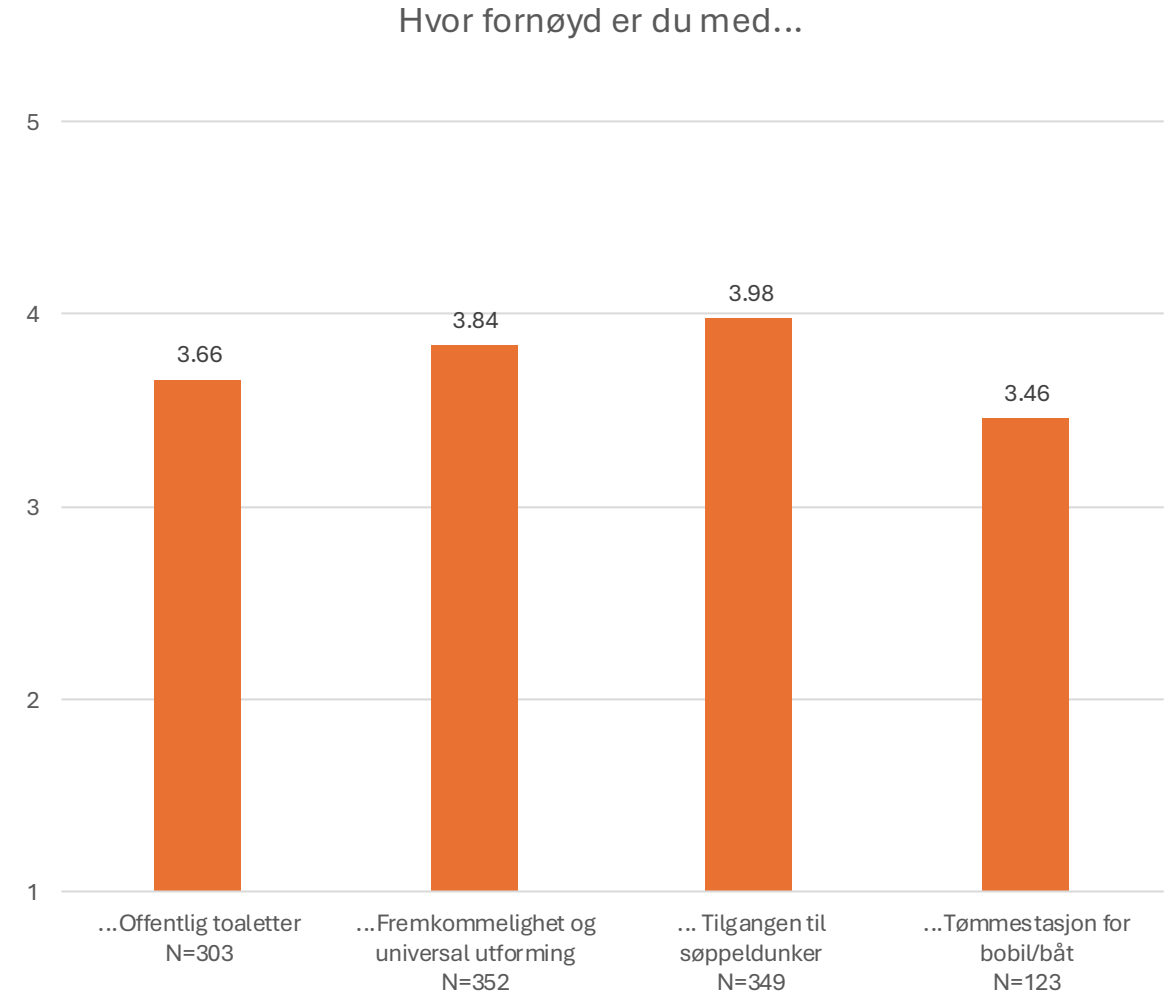
**Bærekraftig
Reisemål**
Vi er i gang

4. Tilfredshet



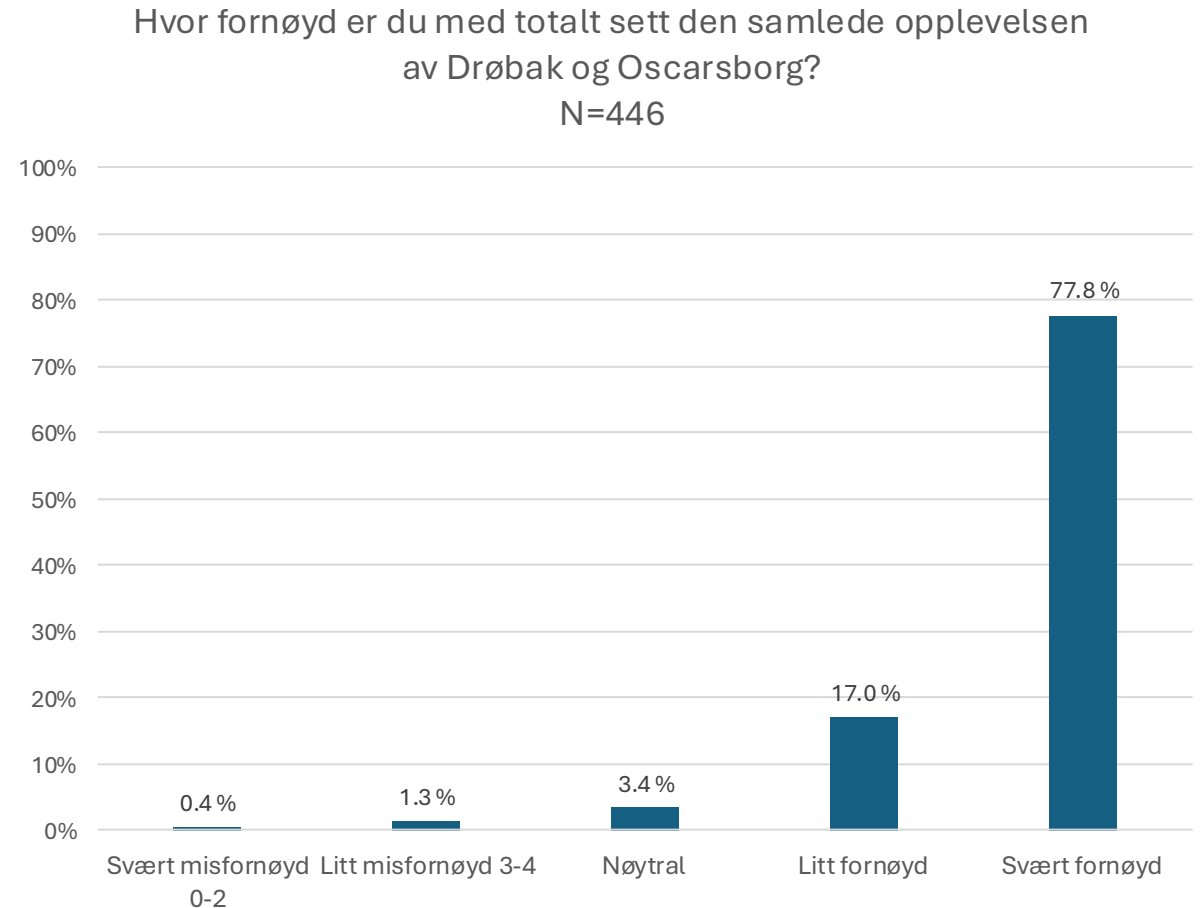
4.1 Tilgjengelighet og fasiliteter

- Generelt er tilfredsheten god, men undersøkelsen avdekker forbedringer til offentlige toaletter (3,66) samt tømmestasjon for bobil og båt (3,46).
- Med en score på 3,98 er besøkende ganske fornøyde med tilgangen til søppeldunker.
- På spørsmål om fremkommelighet og universal utforming skårer Drøbak og Oscarsborg 3,84 av totalt 5.



4.2 Lojalitet og totalt sett samlede opplevelse

- På spørsmål om hvor sannsynlig det er at besøkende kommer tilbake til Drøbak og Oscarsborg innen 3 år, svarer respondentene 4,59 på en skala fra 1 til 5.
- Sannsynligheten er enda høyere for at besøkende vil anbefale Drøbak til andre med et svar på 4,63 av 5.
- Hele 94,8% er fornøyde med den totalt sett samlede opplevelsen av Drøbak og Oscarsborg, hvorav 77,8% er svært fornøyde.
- Gjesteundersøkelsen viser at besøkende til Drøbak og Oscarsborg er svært fornøyde og har en høy lojalitet til stedet.





**Bærekraftig
Reiser**
Vi er i gang

5. Tilbakemeldinger



5.1 Positive sider ved Drøbak og Oscarsborg



**Bærekraftig
Reiser**
Vi er i gang

Ord som koselig, historie og atmosfære går igjen når besøkende ble spurt om de positive sidene ved Drøbak og Oscarsborg. Ordskyen illustrerer de vanligste temaene og ordene fra 257 respondenter stilt som et åpent spørsmål.

Utvalgte sitater:

«At det er et flott sted med historie som ikke burde glemmes.»

«Borgen, historien og museet på øya, samt trehusbebyggelsen i sentrum»

«Den hyggelige småbystemningen i Drøbak, kombinert med vakre gater, sjøutsikt og levende kulturliv, gjør stedet helt spesielt.»

«It is a beautiful small town with an incredible view and access to the fjord and very friendly and inviting people. The aquarium was a unique and wonderful experience as well.»



5.2 Hva kan Drøbak og Oscarsborg bli bedre på



Bærekraftig
Reisemål
Vi er i gang

På spørsmål om hva Drøbak og Oscarsborg kan bli bedre på ser man at parkering er ordet som blir nevnt flest ganger, etterfulgt av toaletter. Andre ord som kommer frem er kollektivtransport, skilting og informasjon. Svarene er basert utfra tilbakemeldinger fra 172 respondenter.

Utvalgte sitater:

«Parkering. Helt totalt krise. Det eneste som gjør at jeg ikke er i Drøbak oftere»

«Alt for dårlig med kun 1 toalett, og lange køer. Også altfor dårlig med kun 1 dusj i gjestehavnen, kø/ venting også der.»

«Bedre kommunikasjon med båt fra Oslo, og bedre kollektivtilbud innad i Drøbak – særlig helt ned til sentrum.»

«Flere skilt rundt i byen hvor en kan lese om lokalhistorie/ bygninger etc»

